





En este archivo  
vamos a contarte algunos

***tips y tipos de contenido  
para mejorar tu cuenta  
de Instagram.***

*¿Todavía no la creaste?  
Te ayudamos a hacerlo en el video  
“Cómo crear tu cuenta de Instagram”  
en nuestra plataforma.*

Te contamos algunos  
formatos de publicaciones:

## Fotos

Podés subir fotos solas, y acá tenés bastante libertad de formatos, puede ser **vertical (4:5)**, **cuadrada (1:1)** u **horizontal (5:4)**.



Verticales (4:5)  
1080 x 1350 px

Cuadradas (1:1)  
1080 x 1080 px

Horizontales (5:4)  
1200 x 630 px



Te contamos algunos formatos de publicaciones:

# Carruseles

Otro formato que Instagram muestra mucho son los carruseles, es decir, una **selección de varias imágenes en una misma publicación.**

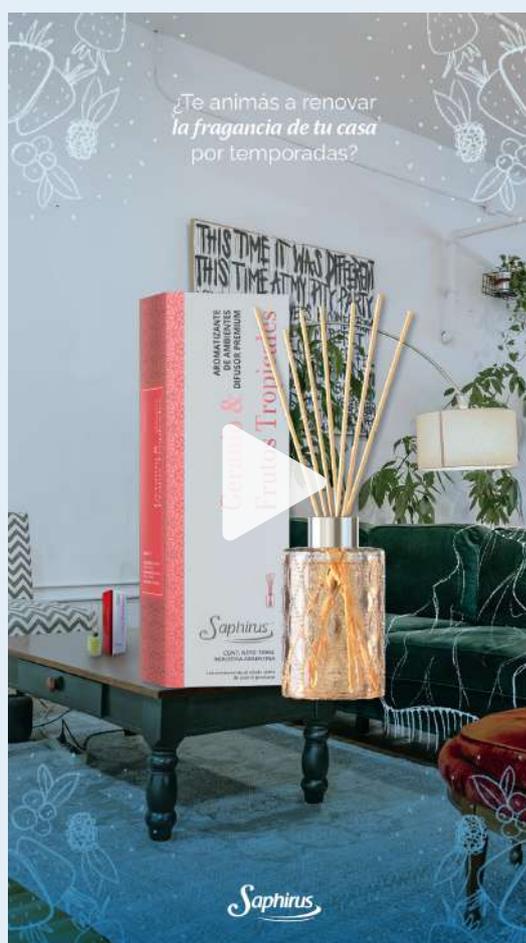
Estos te recomendamos que los hagas con **imágenes verticales (4:5) o imágenes cuadradas (1:1).**



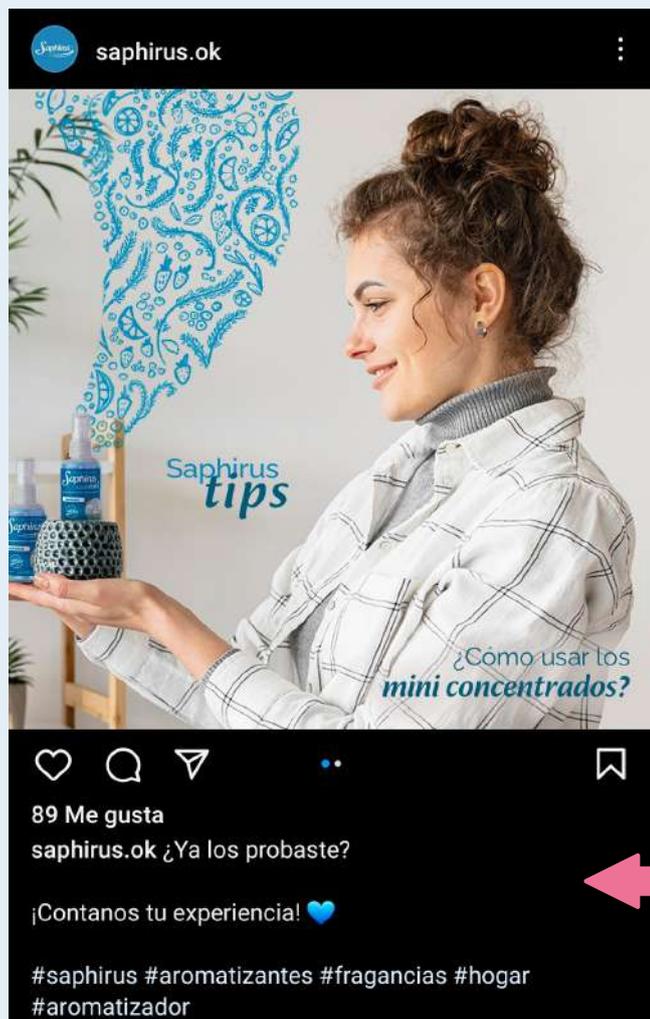
Te contamos algunos  
**formatos de publicaciones:**

## Reels

Hoy Instagram está priorizando mucho el contenido de video, en **formato vertical (9:16)**. A esto lo llaman Reels, y lo ideal es que puedas subir algunos videos de productos para mejorar la **visibilidad de tu página**.



Todas las publicaciones tienen su descripción,  
a la que llamamos **Copy**

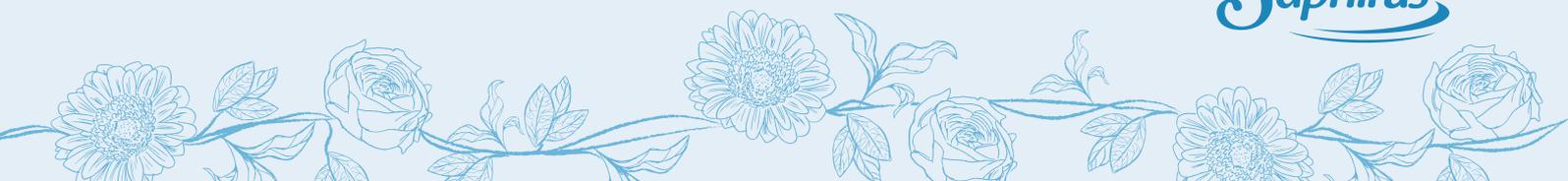


En el copy de Instagram lo ideal es **describir qué es lo que encontramos en la imagen**, y utilizar ese espacio para hacer una **llamada a la acción**, como “Escribime por privado”, “Mirá los productos”, “Consultá” o incluso, “Comentá”.

*Lo único que no vas a poder sumar en los copys son links, como el link al catálogo de WhatsApp.*

*Esto sí lo vas a poder sumar en las historias.*

**Saphirus®**



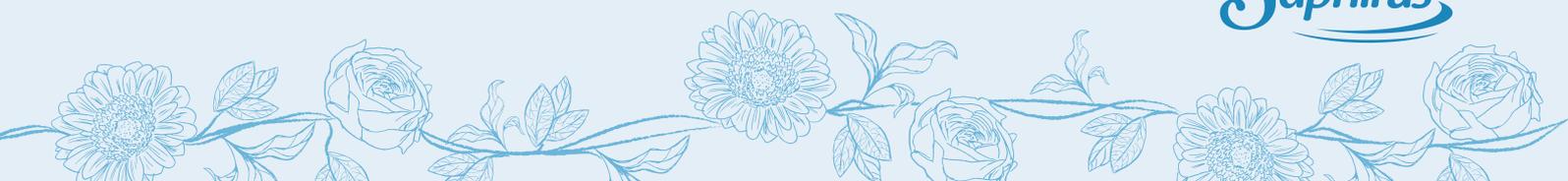
Por otro lado están **las historias**, que no solo tienen muchas visualizaciones en la plataforma, sino que también te permiten **acceder a otras funciones**, te las contamos acá:



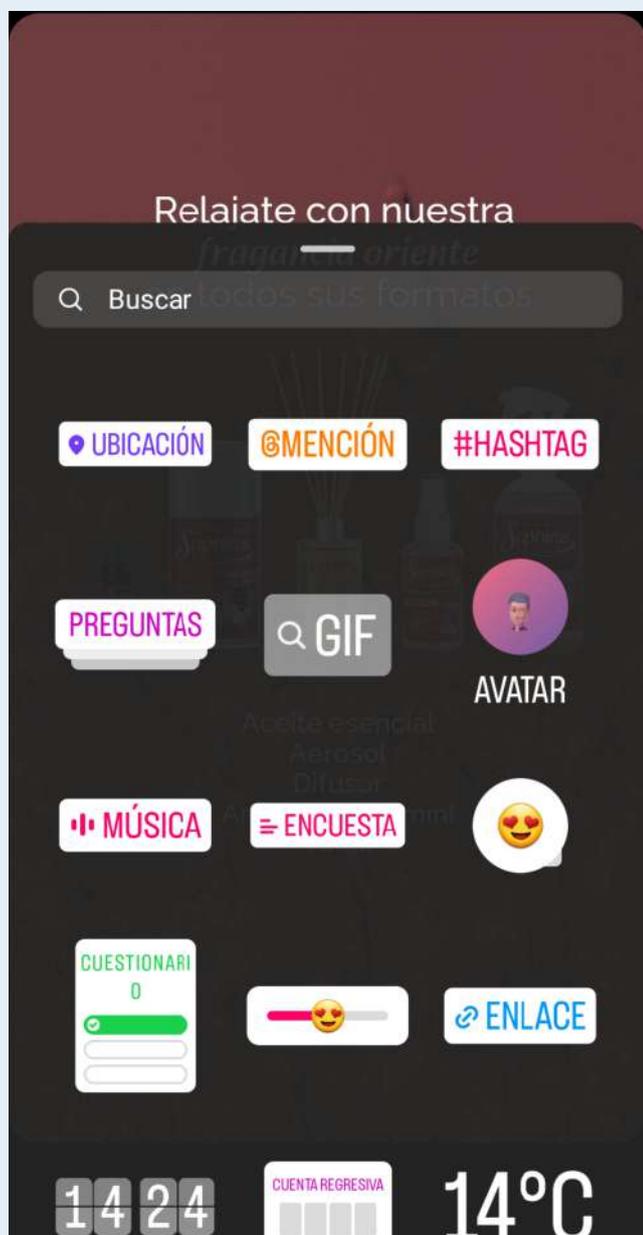
## Links:

Las historias te permiten sumar **links para que la gente ingrese**, esto puede ser a el link a tu WhatsApp para que te contacten o a tu catálogo en WhatsApp.

Saphirus®



## Funciones en las historias:



## *Stickers de interacciones:*

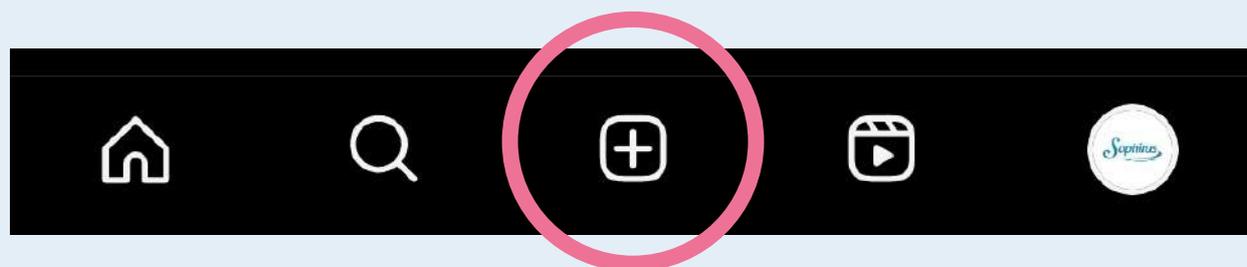
las historias tienen muchos **stickers que incitan a tus seguidores a interactuar**, como las preguntas, las encuestas y los cuestionarios.

***¡Usarlos en tus historias va a aumentar mucho la visibilidad de tu cuenta!***

Podés ponerlos desde el botón de stickers en la barra superior.



Todo este contenido,  
tanto *publicaciones, historias o reels*,  
las podés subir a la plataforma apretando  
**el signo + en la barra inferior de la App.**



*Podés subir descuentos, combos de productos,  
lanzamientos, información de distintas variedades y  
recomendaciones de uso, por ejemplo.*



## ¿Cuánto contenido es conveniente publicar en Instagram?

No hay una respuesta correcta para esta pregunta, ¡hay muchas!

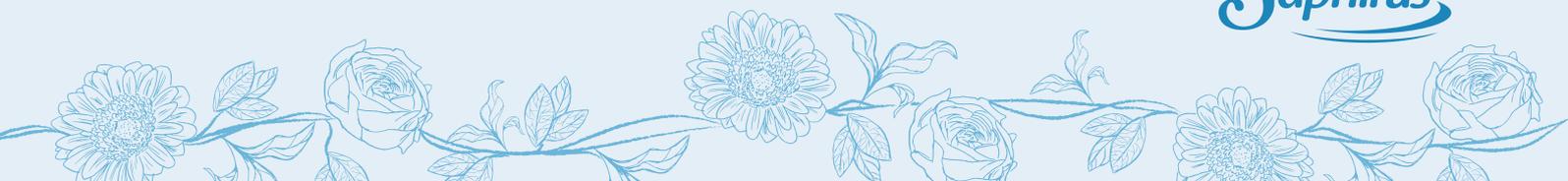
Lo que más valora Instagram es **la constancia** y que no haya tiempos largos en silencio. Entonces lo ideal es pensar una cantidad de posts e historias **que puedas mantener en el tiempo**.

Una buena forma de empezar sería con **2 o 3 publicaciones por semana en el feed (perfil)**, alternando imágenes, carruseles y reels, así como una media de **5 a 7 stories**.

## ¿Cómo hago para obtener imágenes de forma fácil y segura?

*¡Podés descargar contenido desde la Academia Saphirus!*

Ahí vas a ver un montón de recursos que podés utilizar en tus redes sociales.





*Saphirus*<sup>®</sup>

Esperamos que esta información  
te resulte súper útil para empezar  
o reforzar tu negocio.

**¡Gracias por ser parte de la  
comunidad Saphirus!**

