



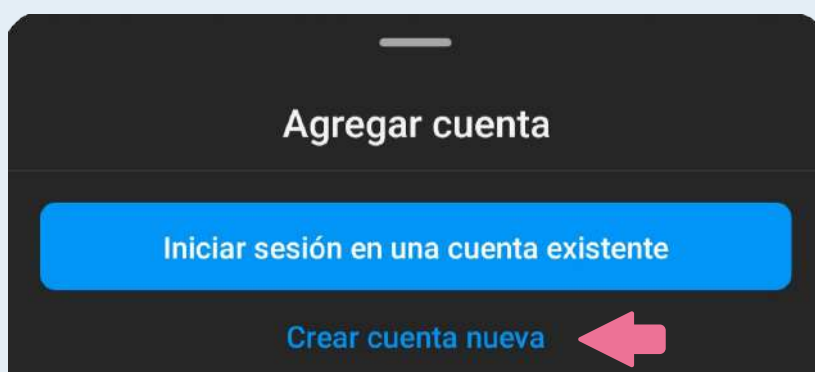
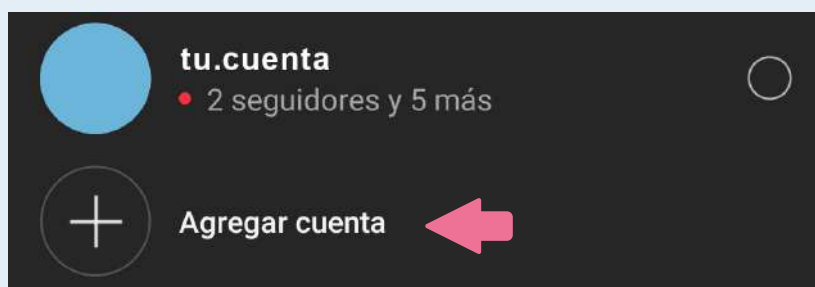


Saphirus[®]

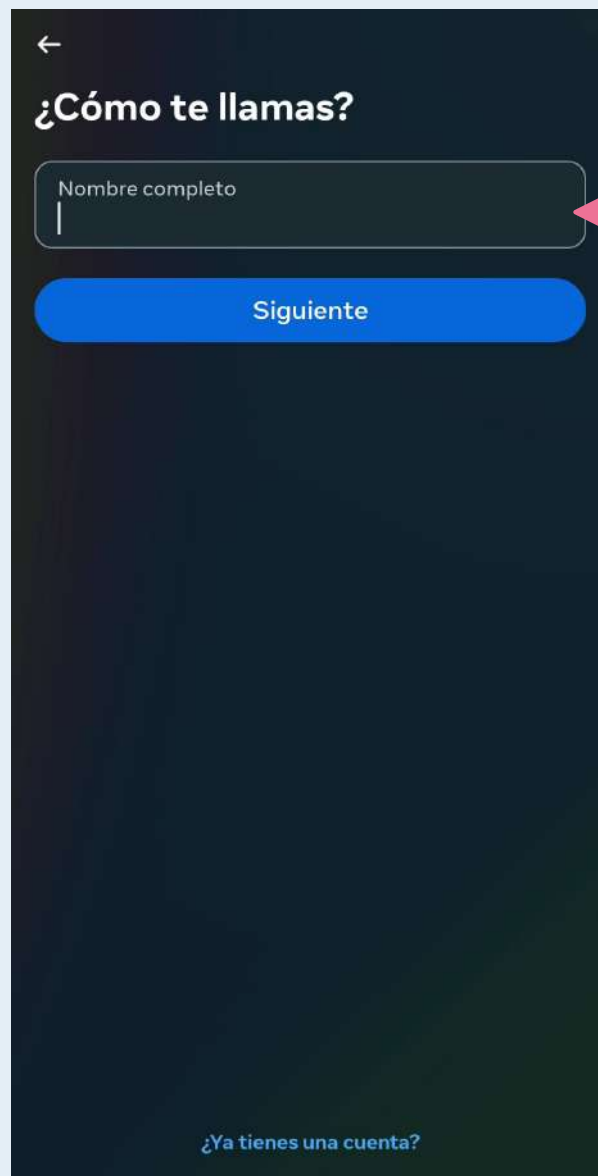
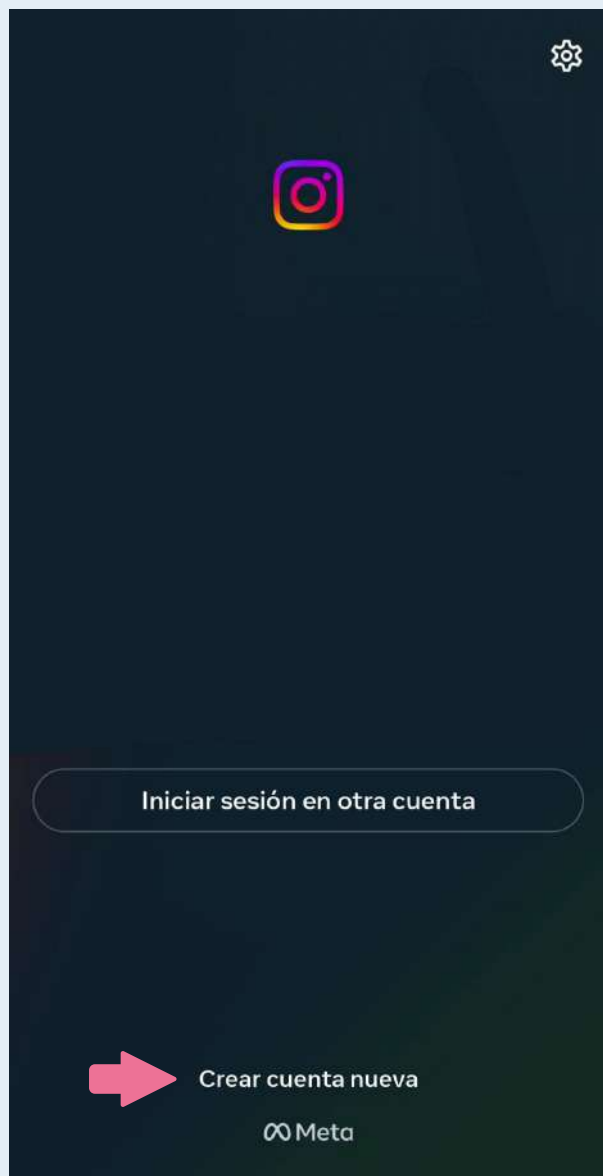
En este archivo
te vamos a mostrar cómo
***crear un nuevo
perfil de empresa
en Instagram.***



Si ya tenés abierta tu cuenta de Instagram personal, mantené apretado el **botón de abajo a la derecha** en tu app y poné **“Agregar cuenta”** y luego **“Crear cuenta nueva”**



*Si no tenés ninguna cuenta abierta en Instagram,
te aparecerá esta pantalla*

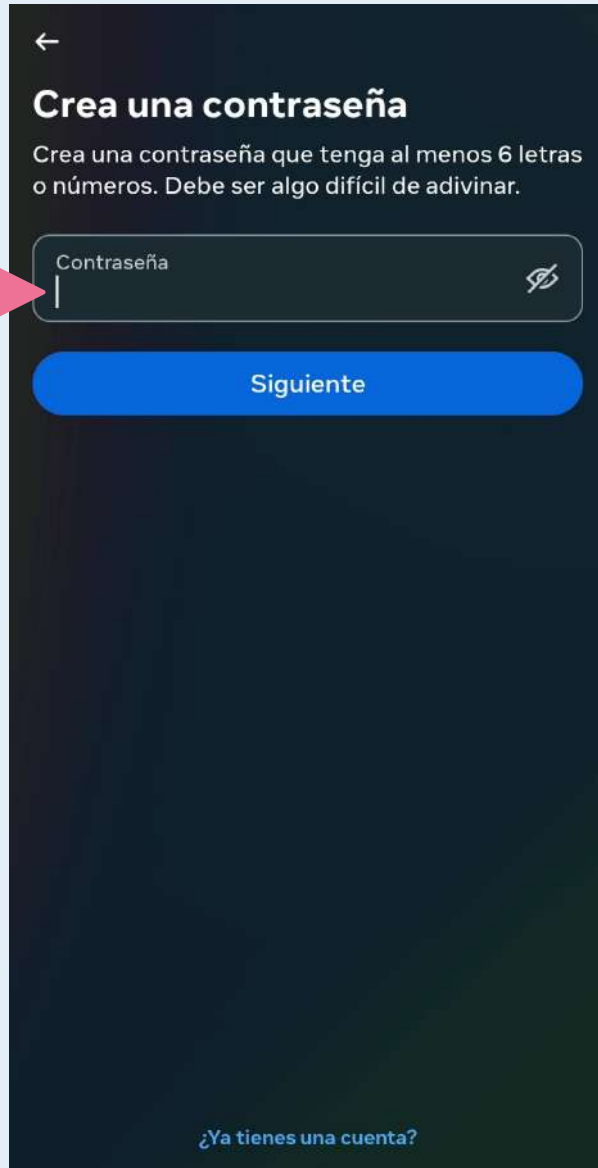


Es muy simple, solo tenés que seguir los pasos!

1- Apretar el botón de **Crear cuenta nueva**

2- Escribir **tu nombre**





←

Crea una contraseña

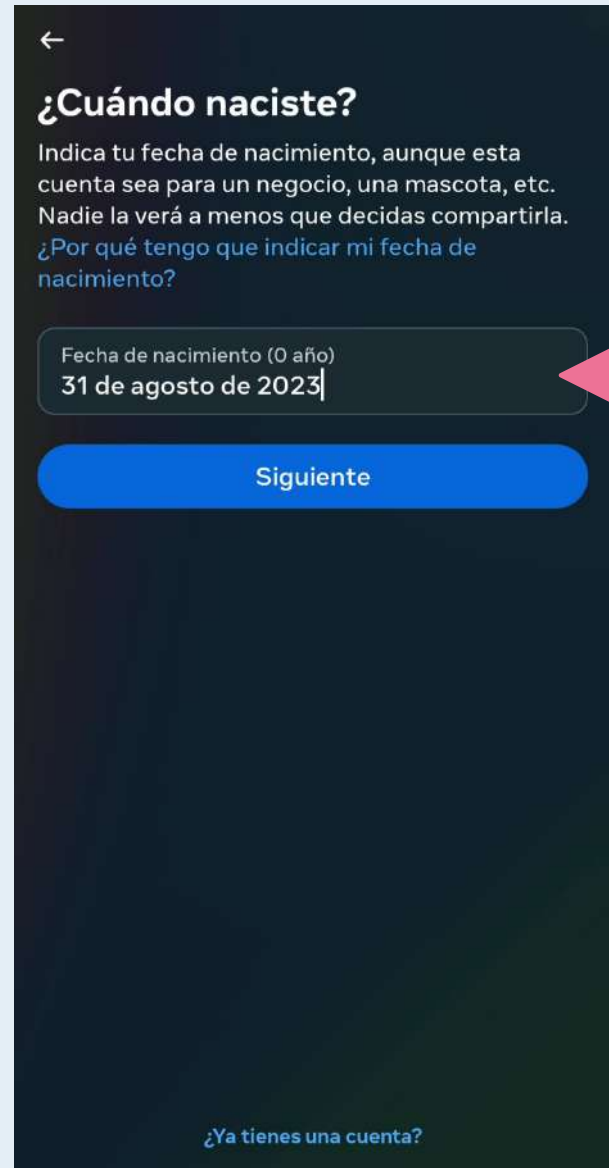
Crea una contraseña que tenga al menos 6 letras o números. Debe ser algo difícil de adivinar.

Contraseña

Siguiente

¿Ya tienes una cuenta?

A red arrow points to the password input field.



←

¿Cuándo naciste?

Indica tu fecha de nacimiento, aunque esta cuenta sea para un negocio, una mascota, etc. Nadie la verá a menos que decidas compartirla. ¿Por qué tengo que indicar mi fecha de nacimiento?

Fecha de nacimiento (0 año)

31 de agosto de 2023

Siguiente

¿Ya tienes una cuenta?

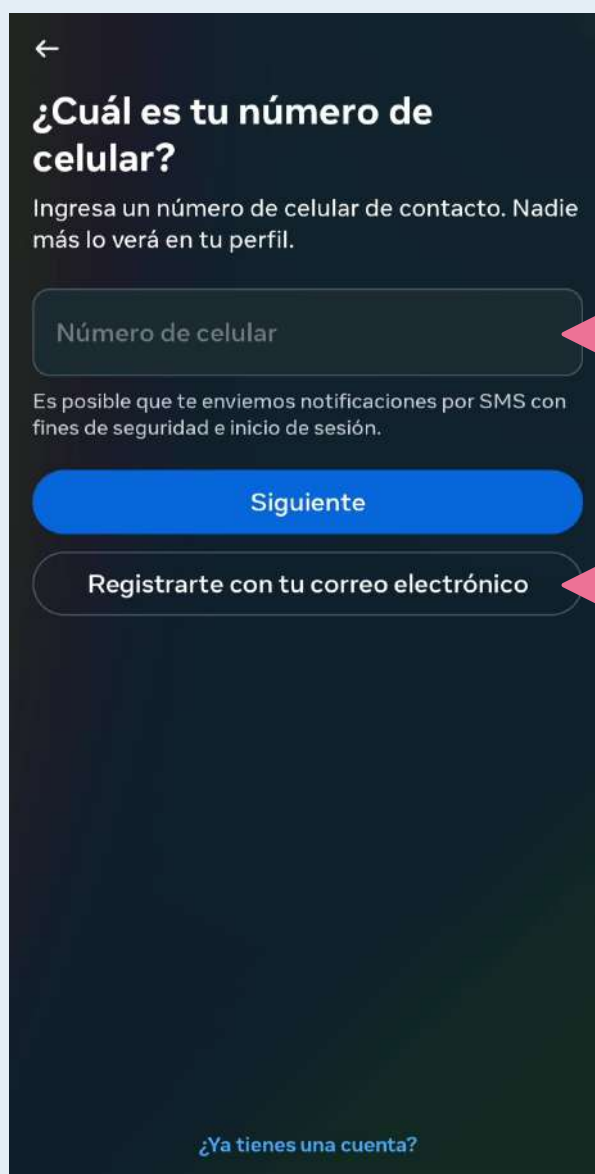
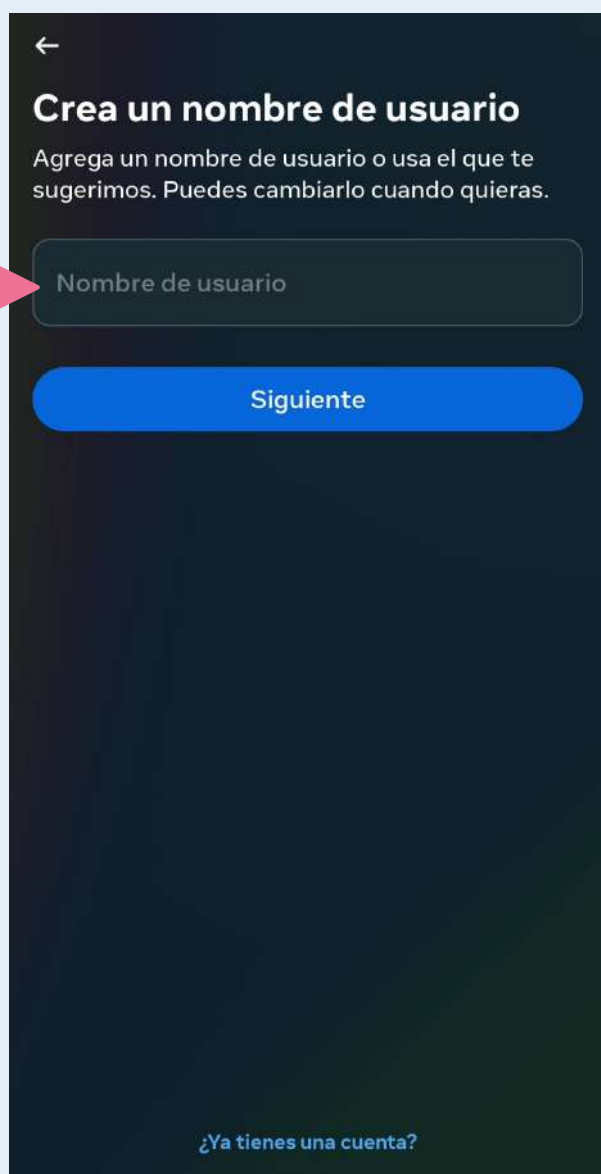
A red arrow points to the date input field.

3- Crear una **contraseña**

4- Definir tu **fecha de nacimiento**

Saphirus®





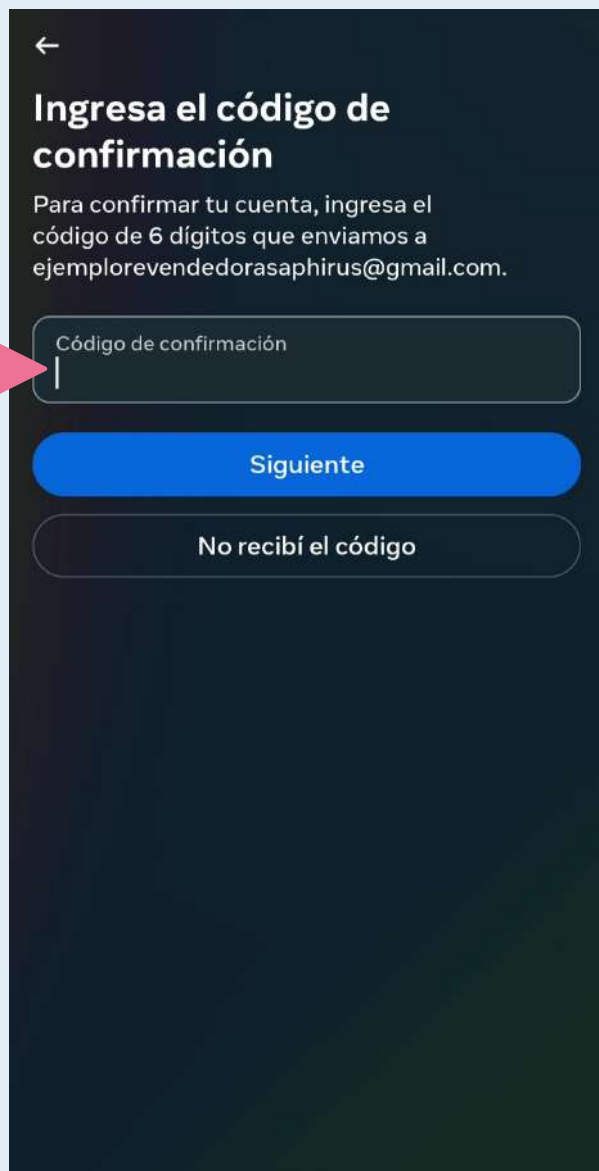
5- Crear un nombre de usuario: te sugerimos que sea tu nombre o zona + . + revendedor/a Saphirus.
Por ejemplo: jimena.revendedorasaphirus

Recordá que si ese nombre no está disponible, podés agregar elementos como puntos, guiones bajos o números.

6- Agregar tu número de teléfono y/o correo electrónico

Saphirus®





7- Ingresar el **código de confirmación**

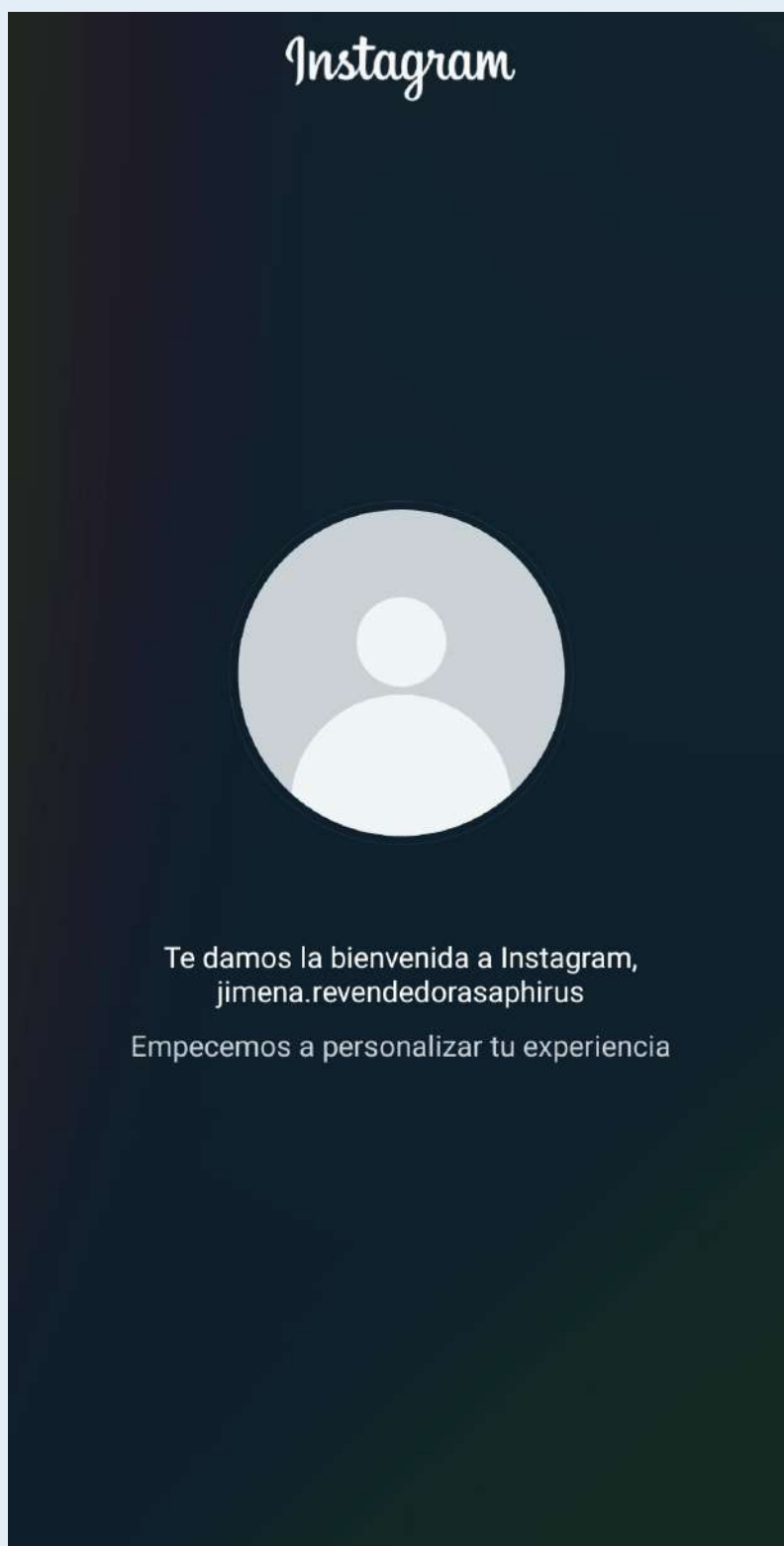
8- Aceptar los **términos y condiciones**

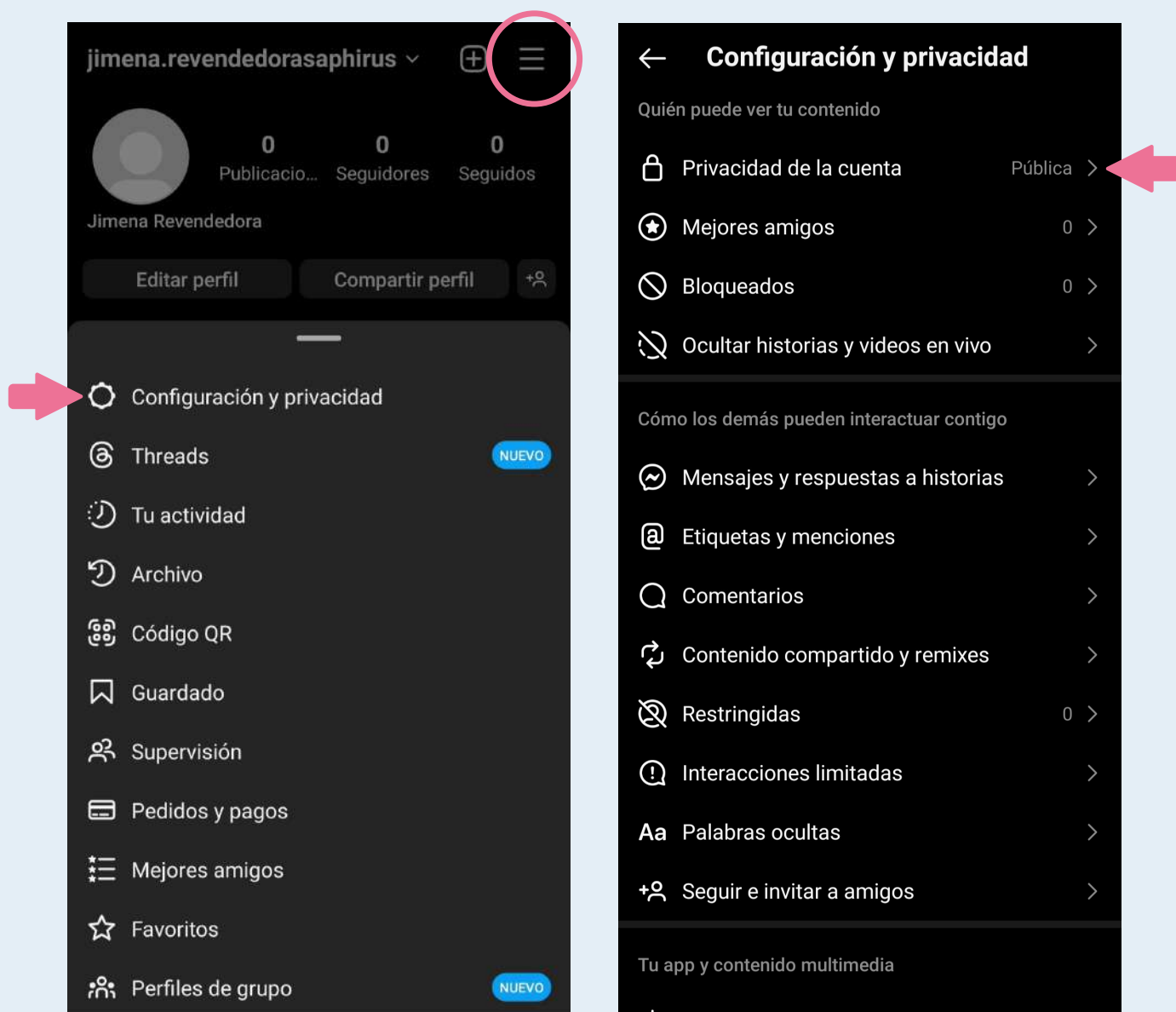
Saphirus®



Una vez que termines ese proceso, **tu cuenta ya va a estar creada.**

¡Felicidades!





Recordá no configurar tu perfil como “privado”, es preferible que quede como **perfil público** para que cualquier posible cliente pueda ver tu contenido.

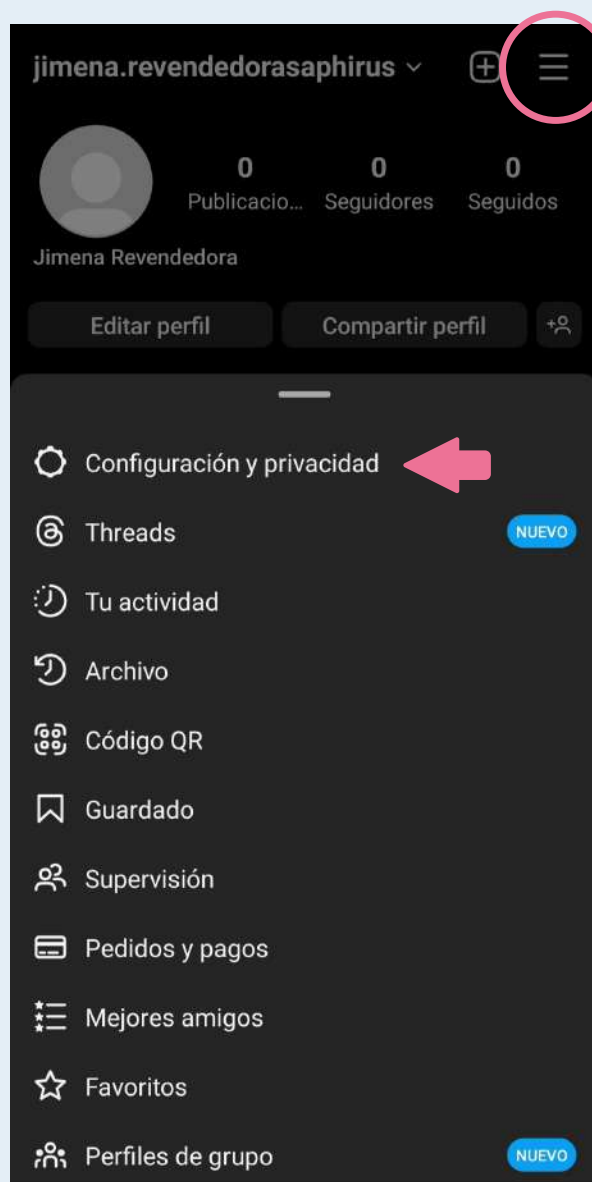
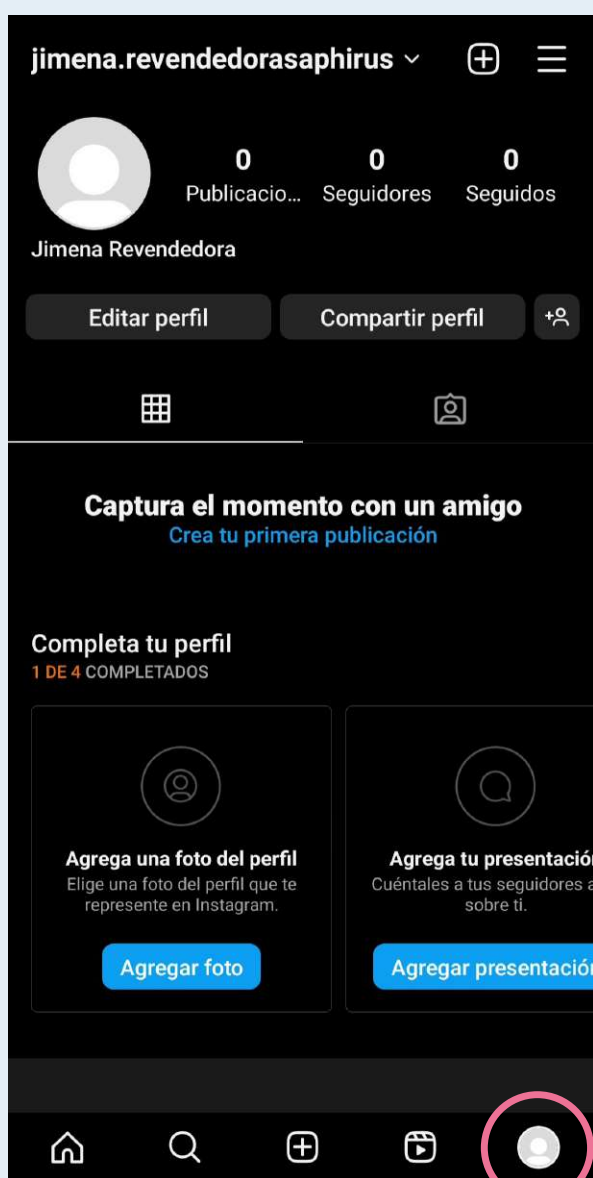


Lo único que falta
es que la conviertas en
una cuenta de empresa.

Esto te va a permitir ver **las estadísticas** de cuántas personas vieron tus posteos, si en algún momento querés, podés hacer anuncios pagos, e incluso programar publicaciones desde **Meta Business Suite**.

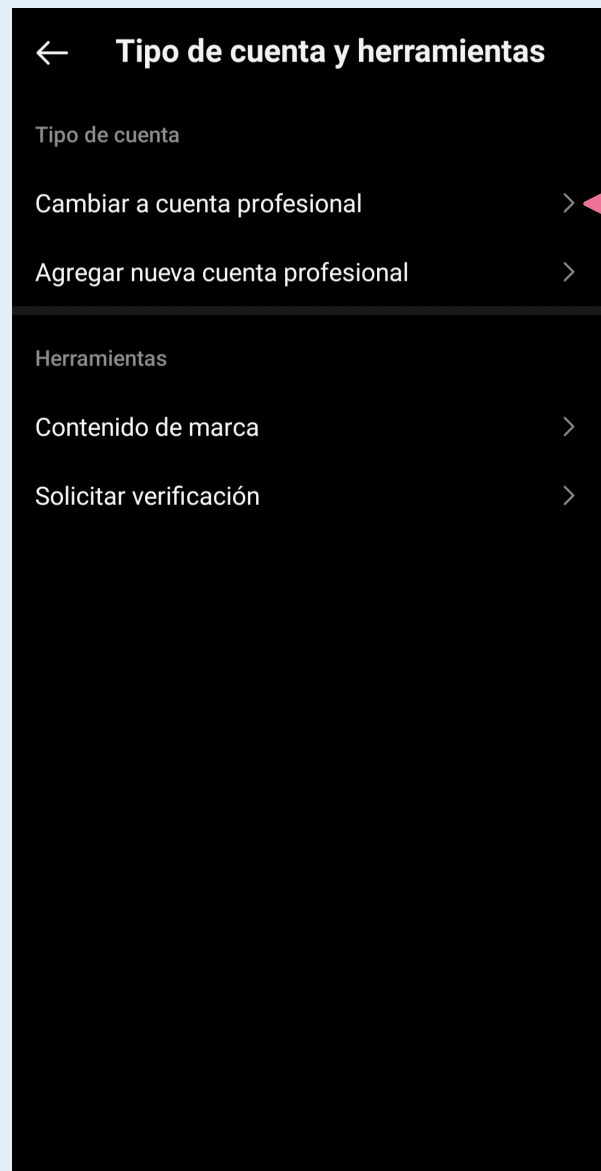
Saphirus[®]





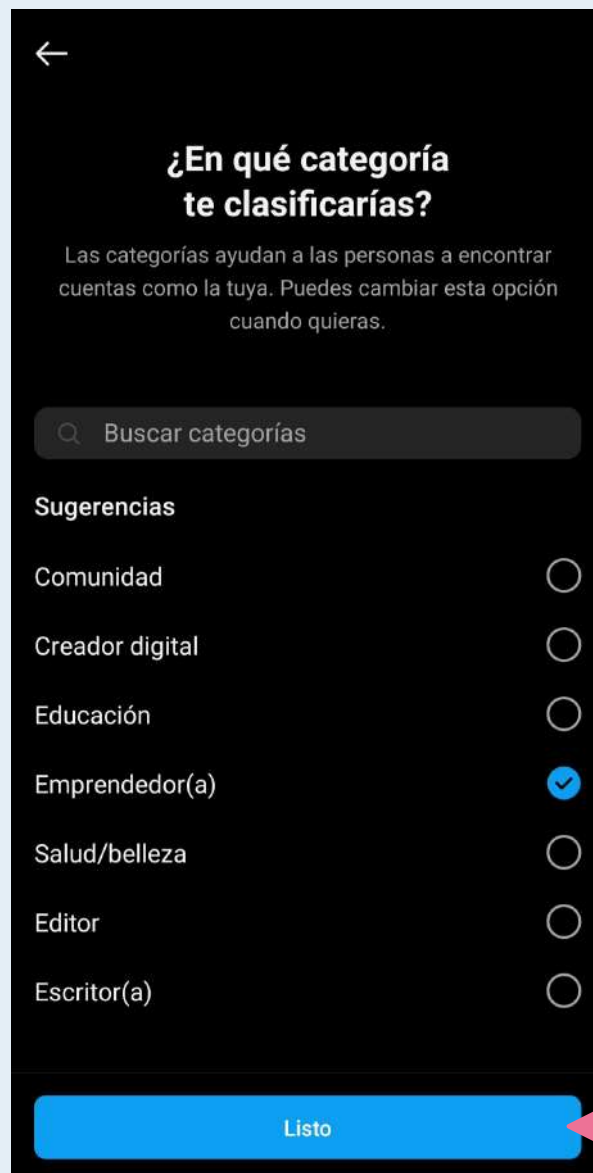
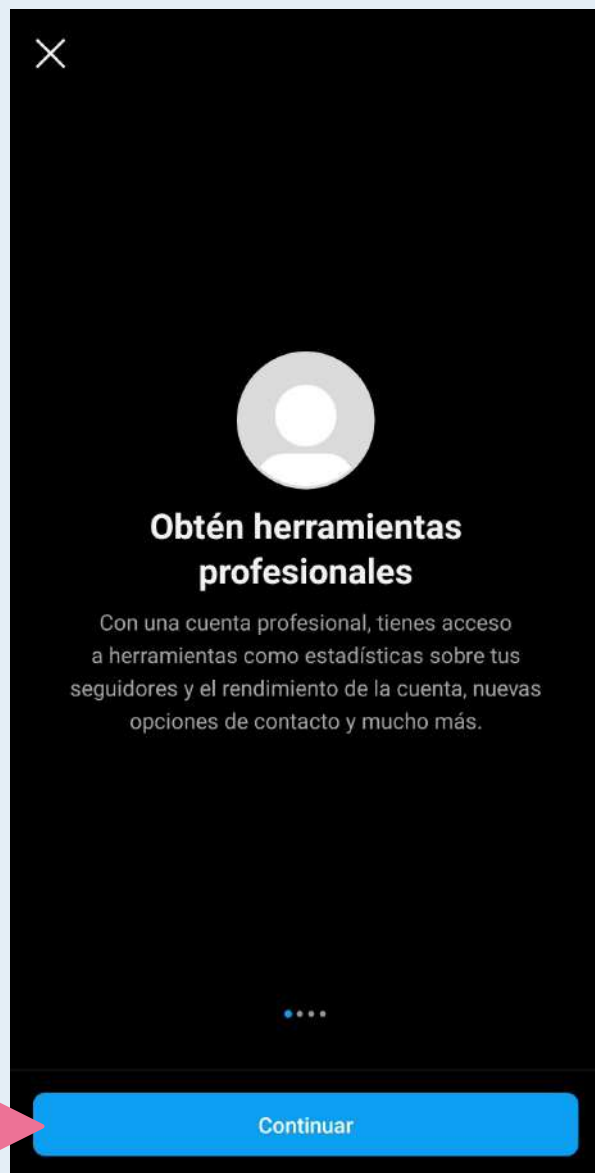
Para esto vas a tu perfil tocando tu foto abajo a la derecha, y abriendo el menú de arriba ingresá a **“Configuración y privacidad”**





Para profesionales >
Tipo de cuenta y herramientas >
Cambiar a cuenta profesional





Continuar >

Dentro de las
opciones de categoría
podés elegir la que creas más adecuada

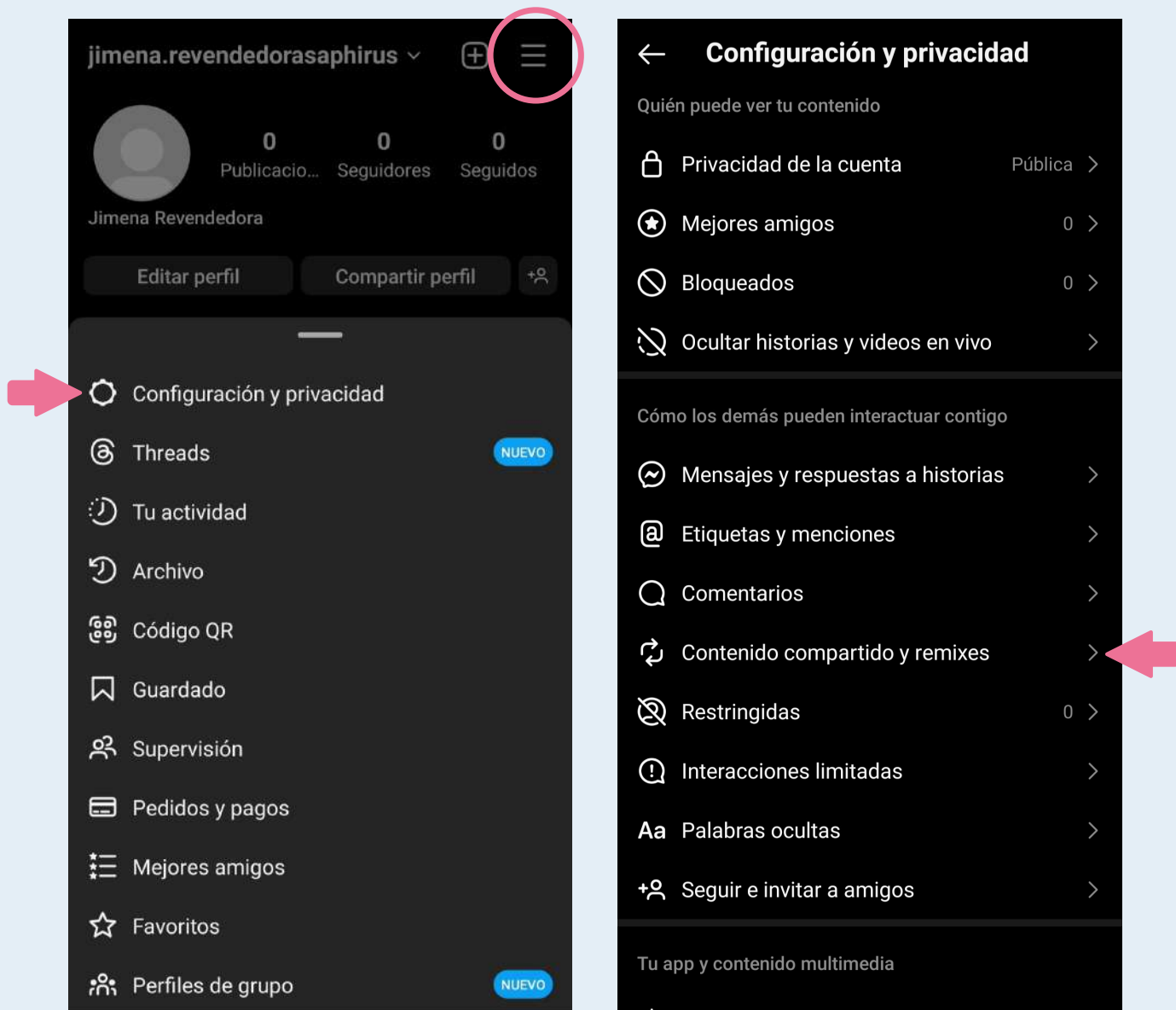
Saphirus



También te recomendamos
**conectar tu cuenta de Instagram
con tu página en Facebook**
así las publicaciones e historias salen
en ambas cuentas al mismo tiempo.

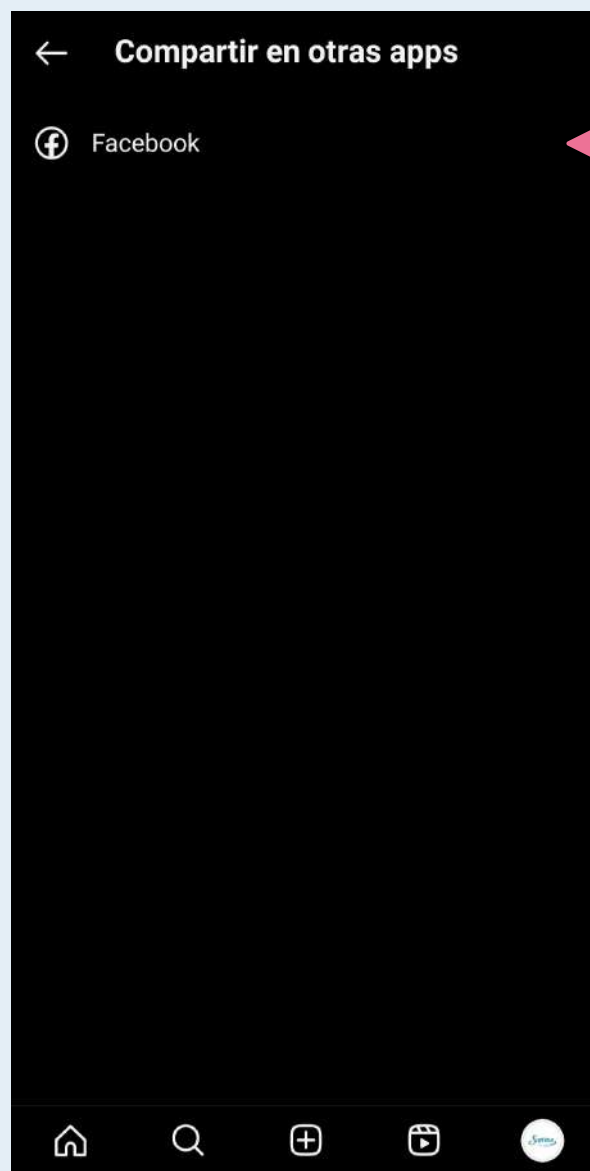
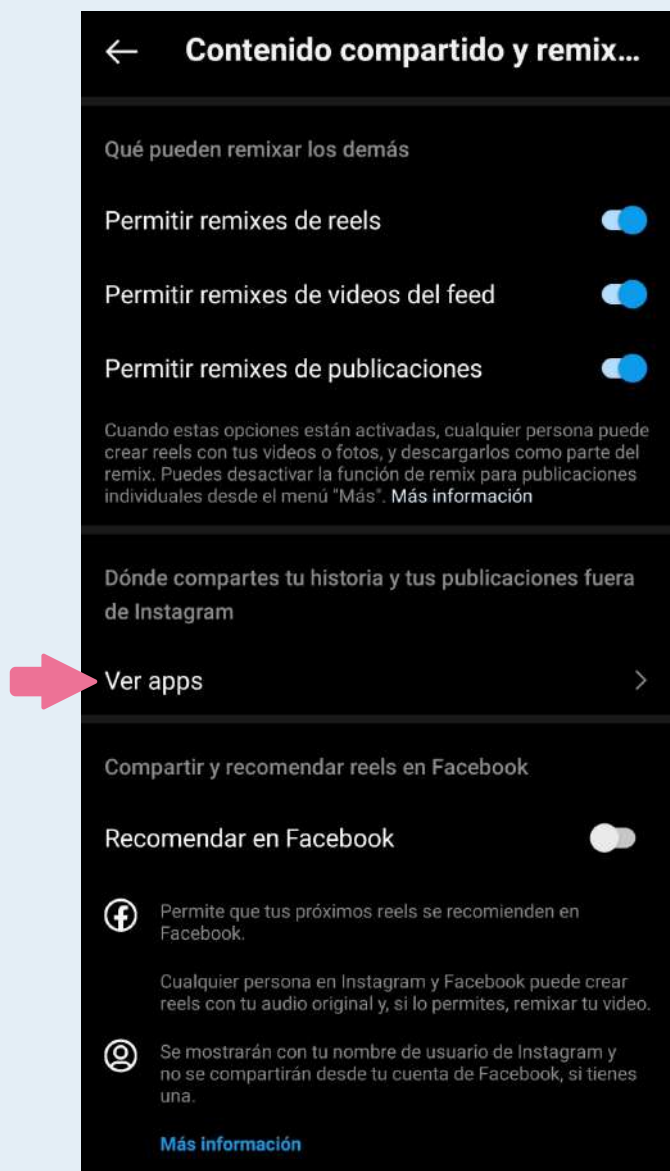
Te contamos cómo hacerlo:





Ingresá nuevamente a
Configuración y privacidad >
Cómo los demás pueden interactuar contigo >
Contenido compartido y remixes





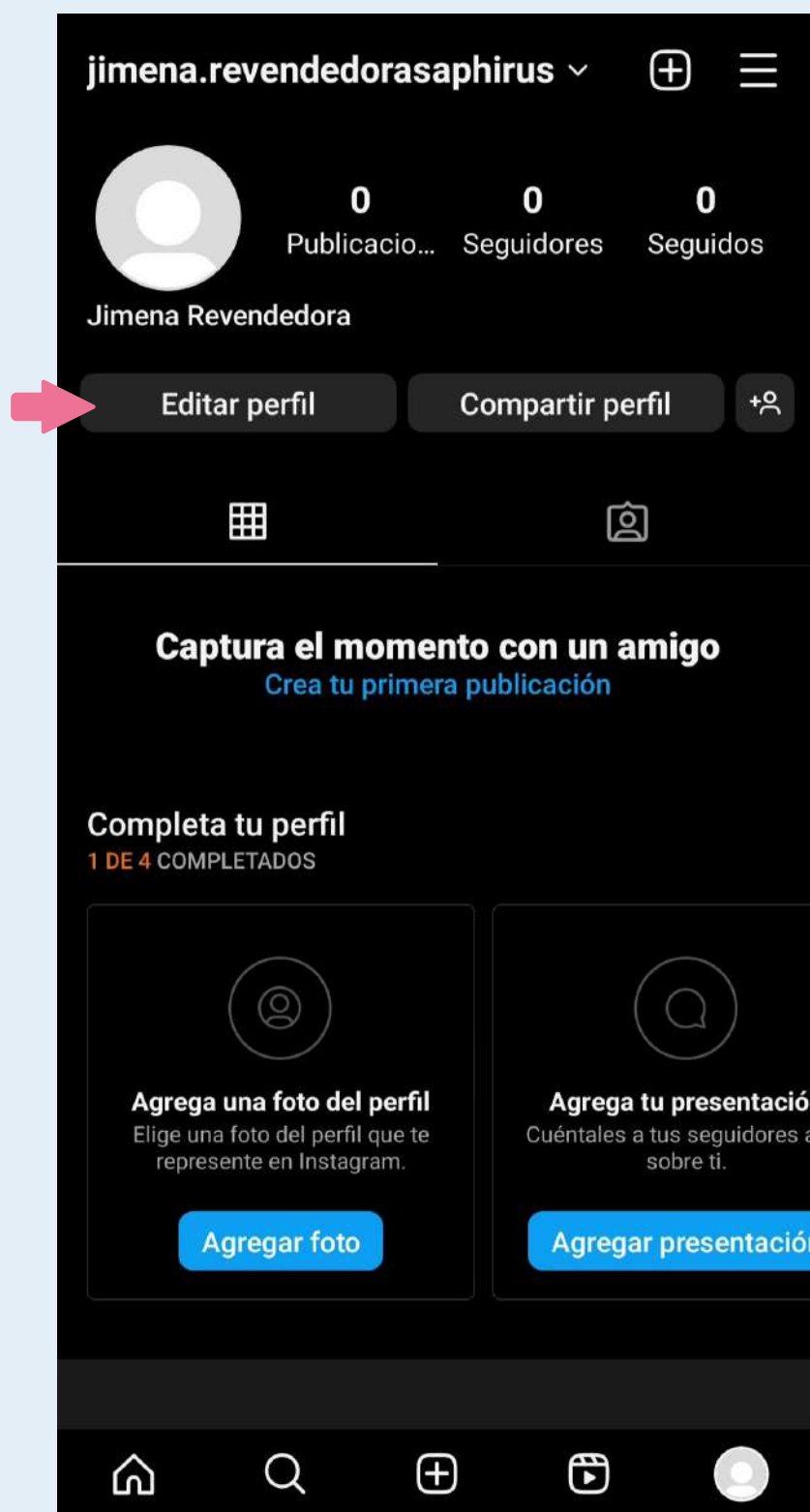
Dónde compartes tu historia y tus publicaciones fuera de Instagram >
Ver Apps > Facebook
y ahí seguís los pasos y seleccionas tu página de Facebook

Saphirus[®]



Por último, falta configurar tu perfil.

Desde el botón **“editar perfil”** agregá información en los siguientes campos:



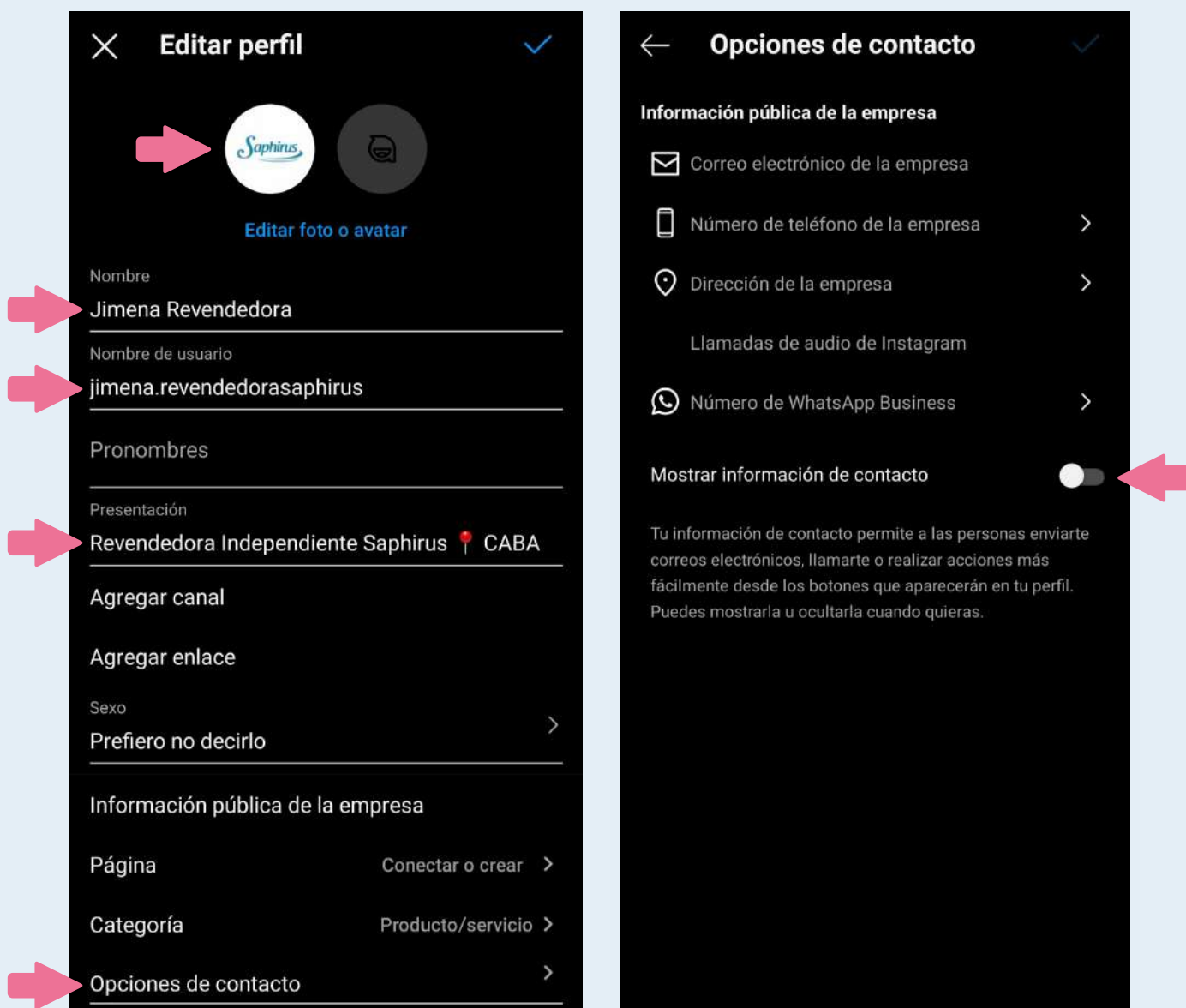


Foto de perfil: pueden descargar imágenes de la Academia Saphirus, dentro de “Imágenes y videos para tu negocio > Material para Redes Sociales”.

Nombre: este es el nombre con el que te vas a presentar, puede ser el nombre de tu emprendimiento y no tiene que ser igual a tu @

Presentación: acá te recomendamos que pongas “Revendedor/a Independiente Saphirus” y tu zona de trabajo.

¡Y luego podés poner todos los **medios de contacto** que quieras! Mail, teléfono, dirección y WhatsApp.

¡Y listo!

Saphirus®





Saphirus[®]

Podés seguir avanzando
con tu perfil de Instagram
viendo el manual de
“Tips y Contenidos”
en nuestra plataforma.



