





Saphirus[®]

En este archivo
te vamos a mostrar cómo
***crear una nueva página
en Facebook
(Fanpage)***

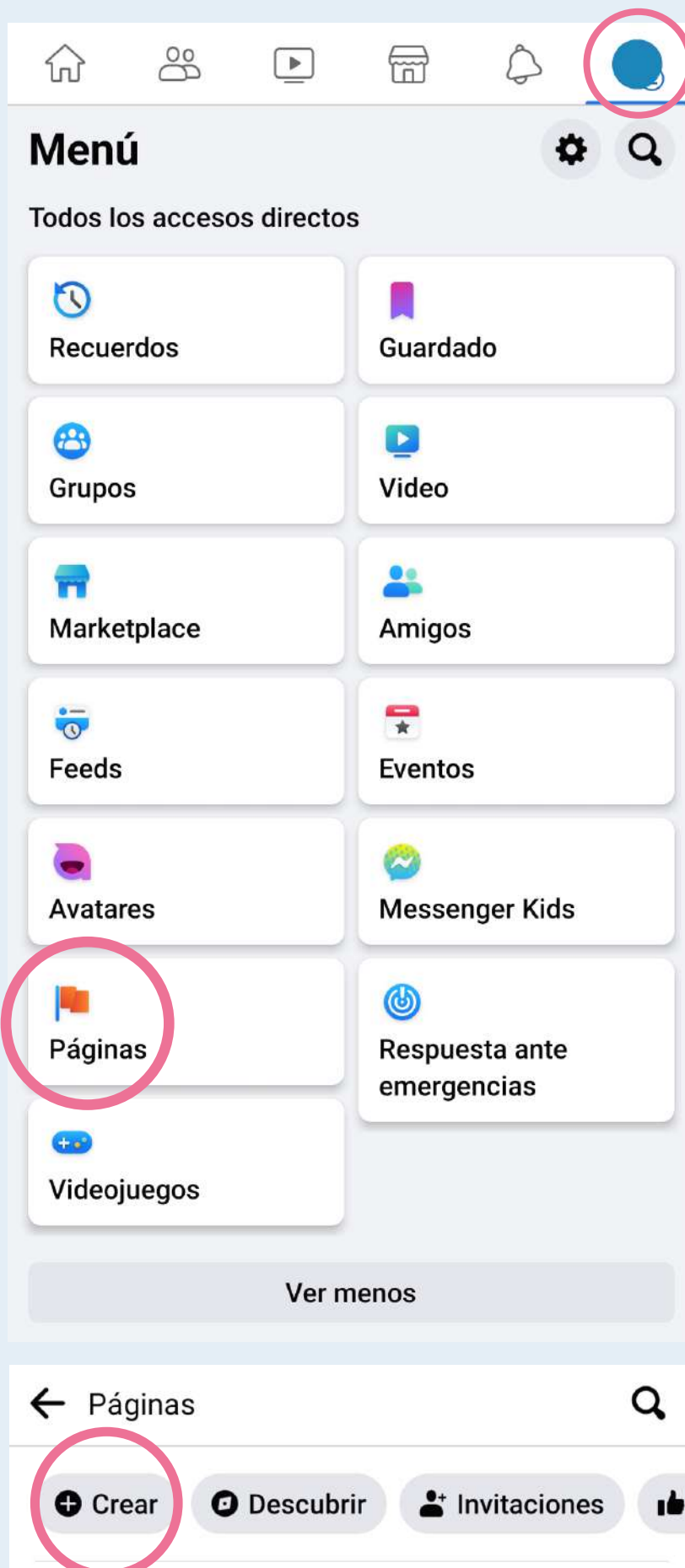


¡Recomendamos que lo hagas desde el celular!

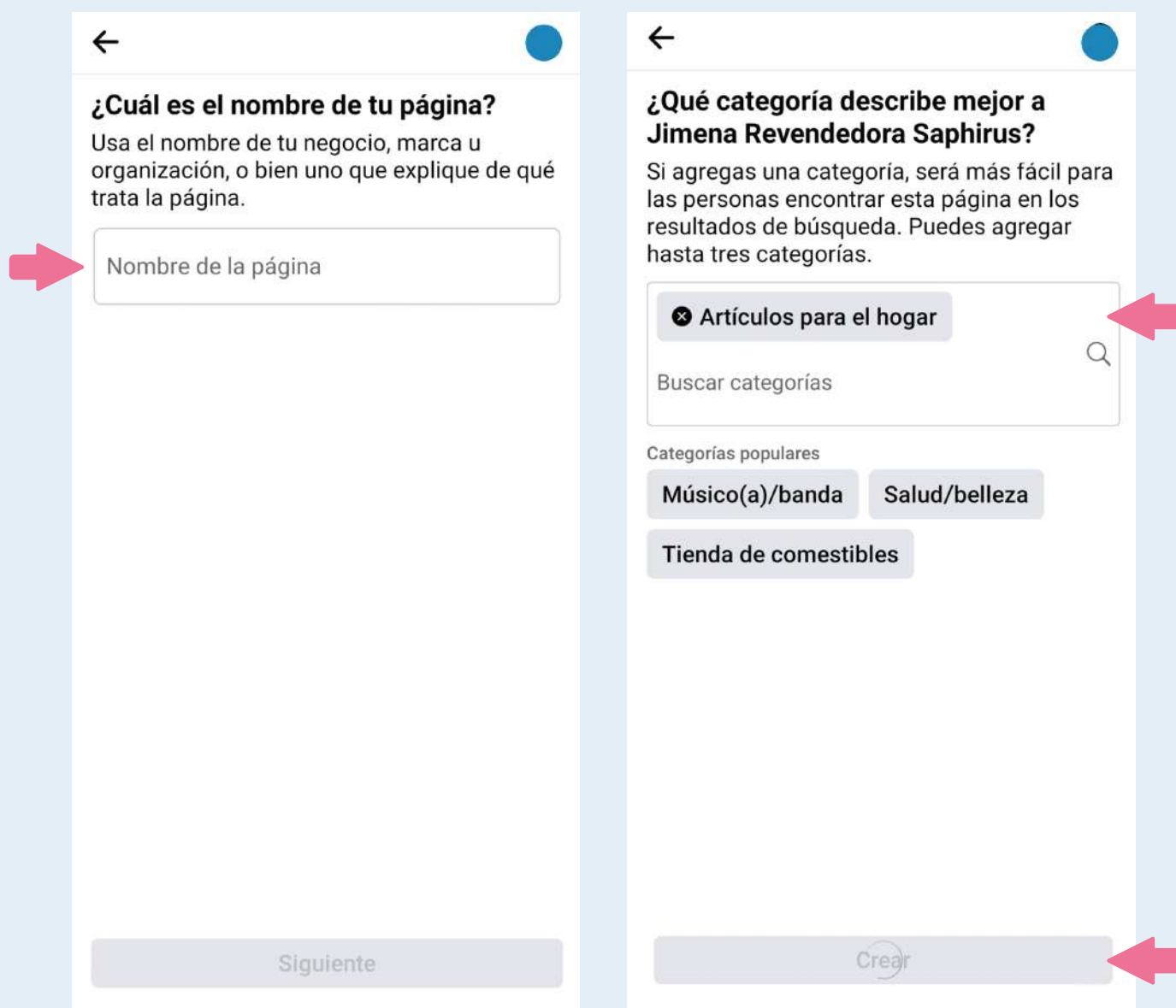
Al abrir la app de Facebook, apretá el botón de **arriba a la derecha** donde está tu foto de perfil.

Luego ingresá a **“Páginas”** y por último apretá **“Crear”**.

*Si no aparece esta opción, podés ver más opciones haciendo clic en **“Ver más”**.*



Ahora sólo tenés que seguir los pasos:



Elegir un nombre para tu página: te sugerimos que sea tu nombre o zona + revendedor/a Saphirus

Elegí la categoría más indicada para el negocio, te recomendamos que sea: *“Artículos para el hogar”*

Y luego poner **“Crear”**

Saphirus®

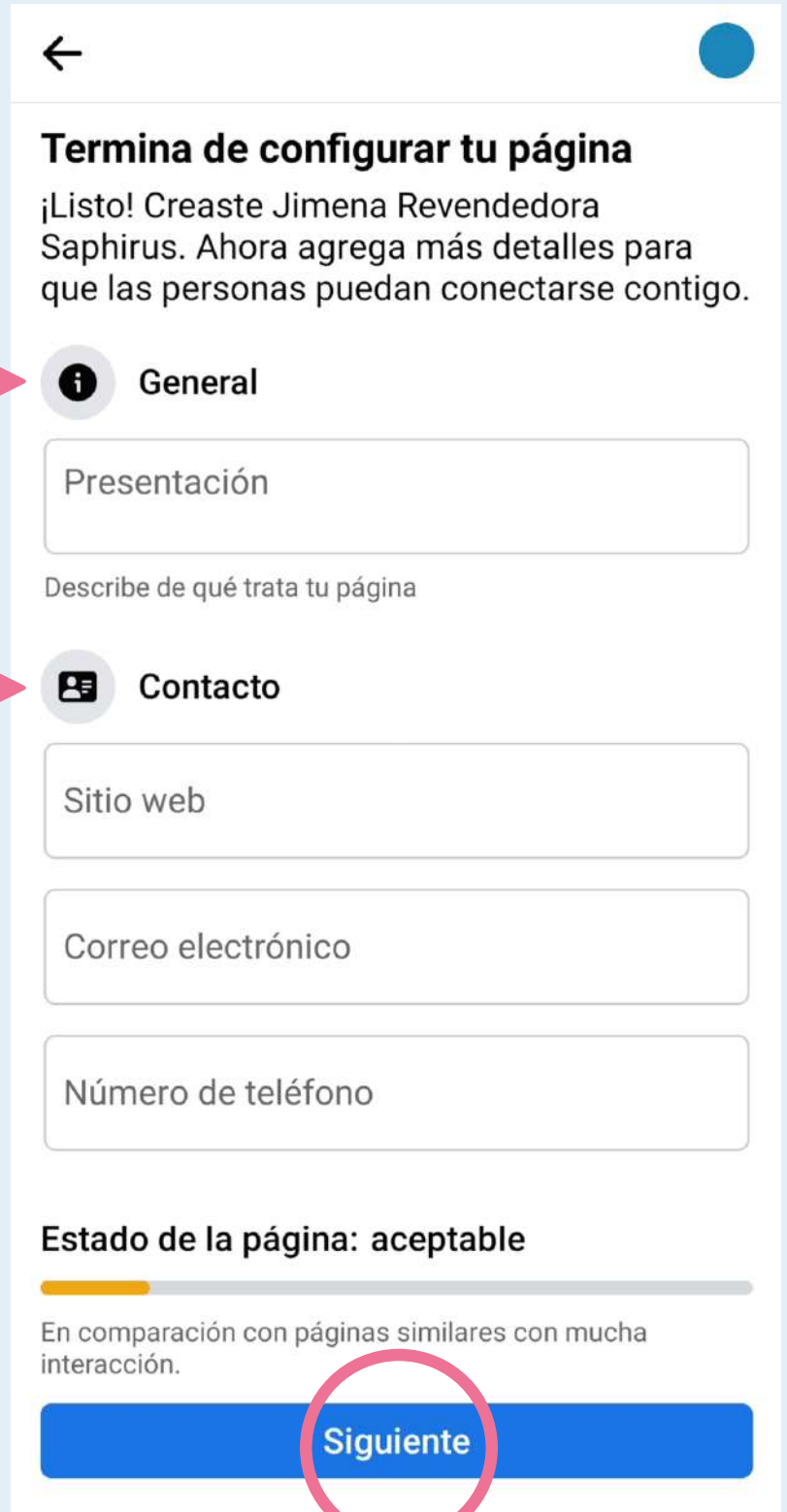


Tu página ya está creada, pero tenés que completar algunos pasos más *con información importante:*

General: Acá la idea es que sumes una presentación explicando de manera clara qué es lo que ofrecés.

Por ejemplo: "Venta de aromatizantes Saphirus en Zona Sur"

Contacto: Acá podés sumar los tipos de contacto que quieras, el que no deseás comunicar, lo podés dejar vacío.



←

Termina de configurar tu página

¡Listo! Creaste Jimena Revendedora Saphirus. Ahora agrega más detalles para que las personas puedan conectarse contigo.

General

Presentación

Describe de qué trata tu página

Contacto

Sitio web

Correo electrónico

Número de teléfono

Estado de la página: aceptable

En comparación con páginas similares con mucha interacción.

Siguiente

Saphirus®



The image shows two screenshots of the Facebook page creation process. The left screenshot is the 'Ubicación' (Location) screen, and the right screenshot is the 'Editar horario comercial' (Edit business hours) screen.

Ubicación: This section includes a location pin icon, a 'Dirección' (Address) input field, a 'Ciudad/localidad' (City/locality) dropdown menu with 'Buenos Aires' selected, and a language dropdown menu with 'español' selected. Below this is the 'Horario' (Hours) section, which includes a clock icon, the text 'Informa a las personas el horario del lugar.' (Inform people of the location's hours), and three radio button options: 'Horario no disponible' (No hours available), 'Siempre abierto' (Always open), and 'Horario habitual' (Regular hours). The 'Horario habitual' option is selected. Below the radio buttons is a progress bar for 'Estado de la página: aceptable' (Page status: acceptable) and a 'Siguiendo' (Next) button.

Editar horario comercial: This screen shows the 'Horario habitual' (Regular hours) section. It lists the days of the week with their respective hours. The days 'Lunes' (Monday), 'Martes' (Tuesday), and 'Miércoles' (Wednesday) are checked, and their hours are set from 9:00 AM to 5:00 PM. The days 'Jueves' (Thursday) and 'Viernes' (Friday) are unchecked, and their status is 'CERRADO' (Closed). A red circle highlights the 'LISTO' (Done) button at the bottom right.

Ubicación: Acá, si querés, podés completar solo con la ciudad o localidad.

Horario: Si tenés horarios específicos de trabajo, podés seleccionar la última opción.

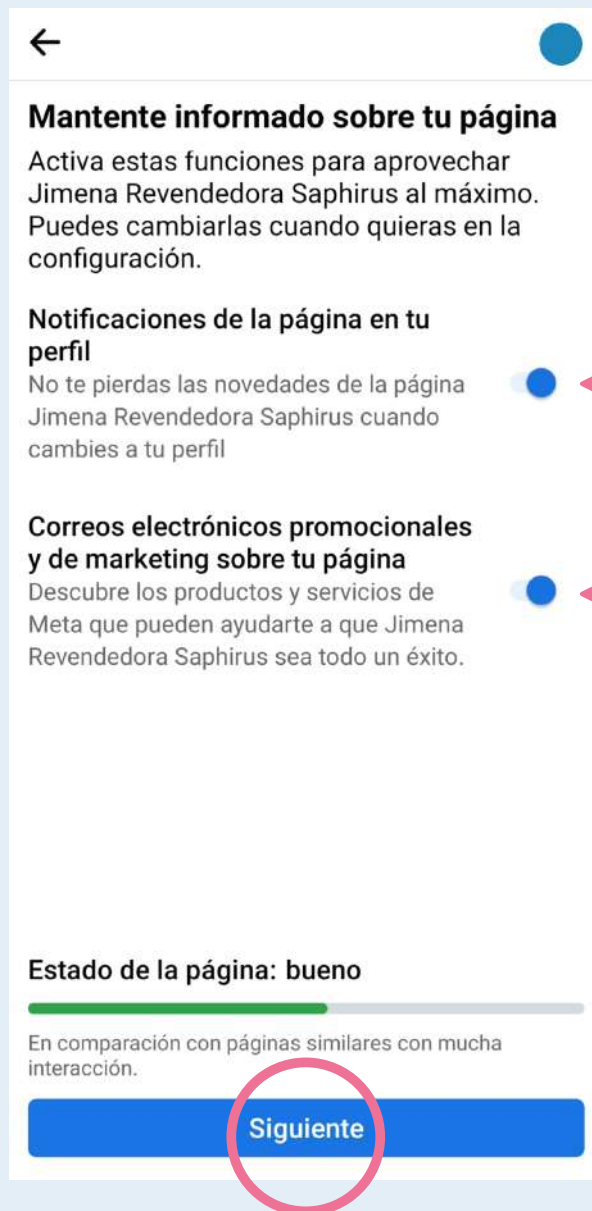
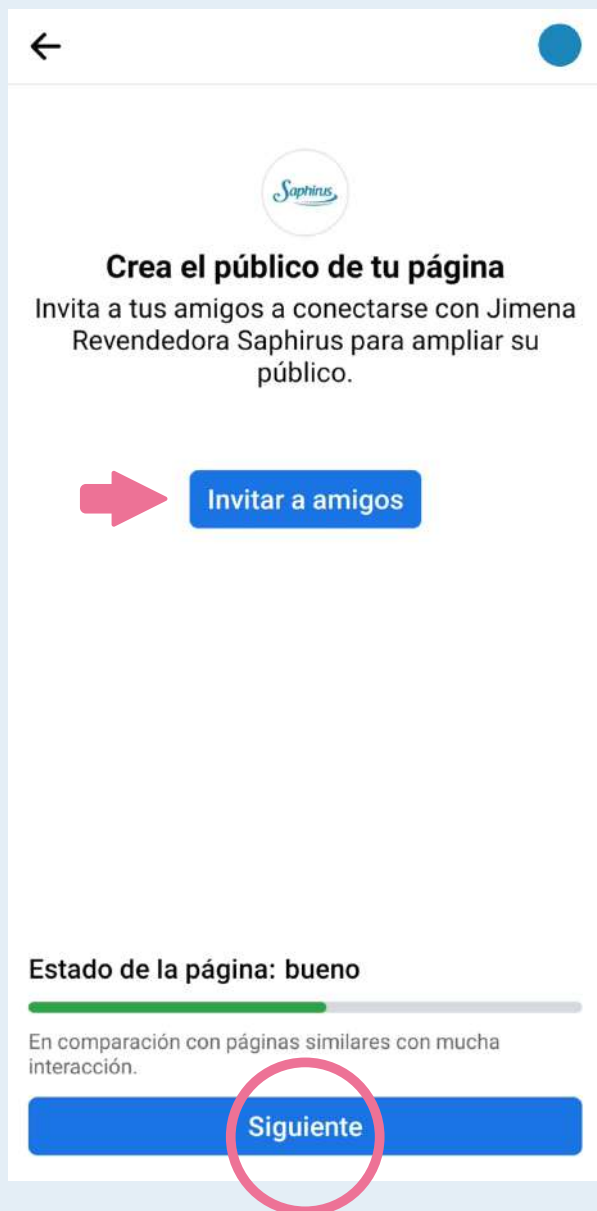


Ahora solo quedan las configuraciones más estéticas: **Foto de perfil y foto de portada**. Podés descargar material desde la Academia Saphirus, dentro de *"Imágenes y videos para tu negocio > Material para Redes Sociales"*.

También, podés **conectar tu cuenta de WhatsApp** a la página, así los clientes te escriben directamente por ese medio. *Y sino, podés omitir ese paso hasta que quieras configurarlo.*

Saphirus





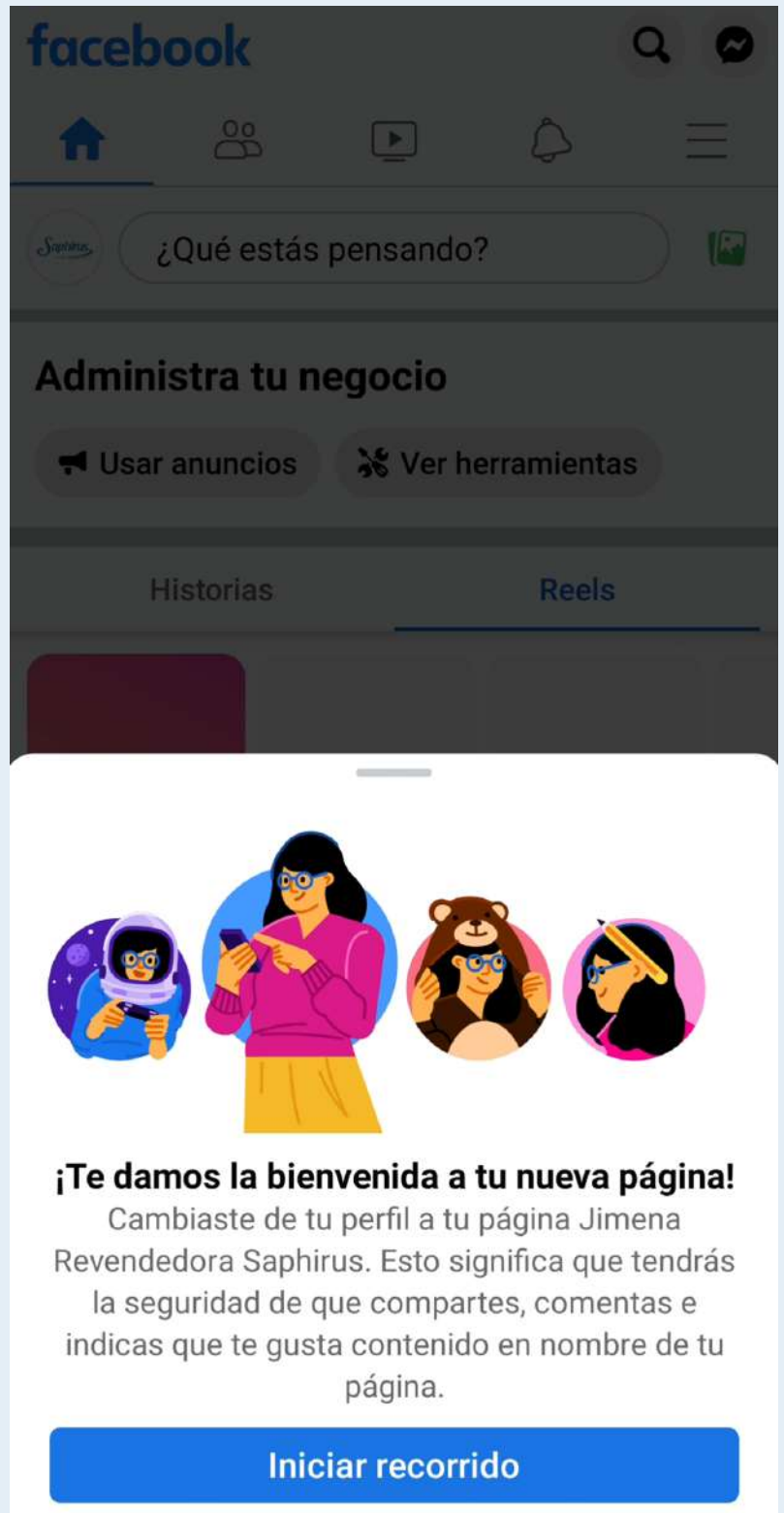
Luego, podés **invitar a conocidos** a que sigan tu nueva página.

Por último, **configurás las notificaciones** ¡y listo!



¡Felicidades!

Tu nueva página de Facebook ya está creada.

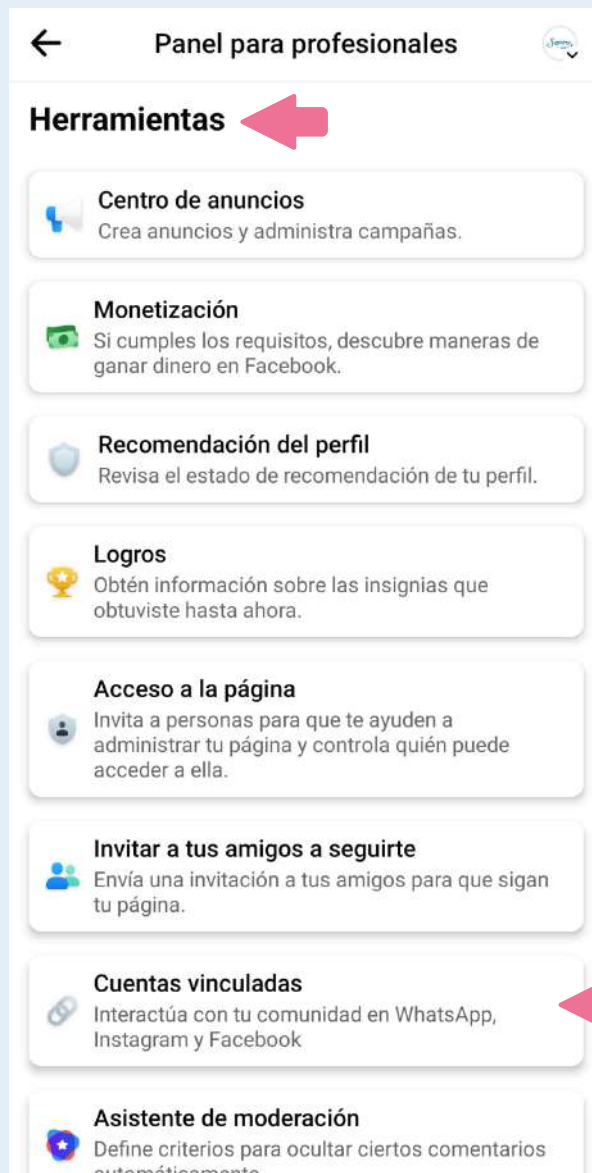


Saphirus



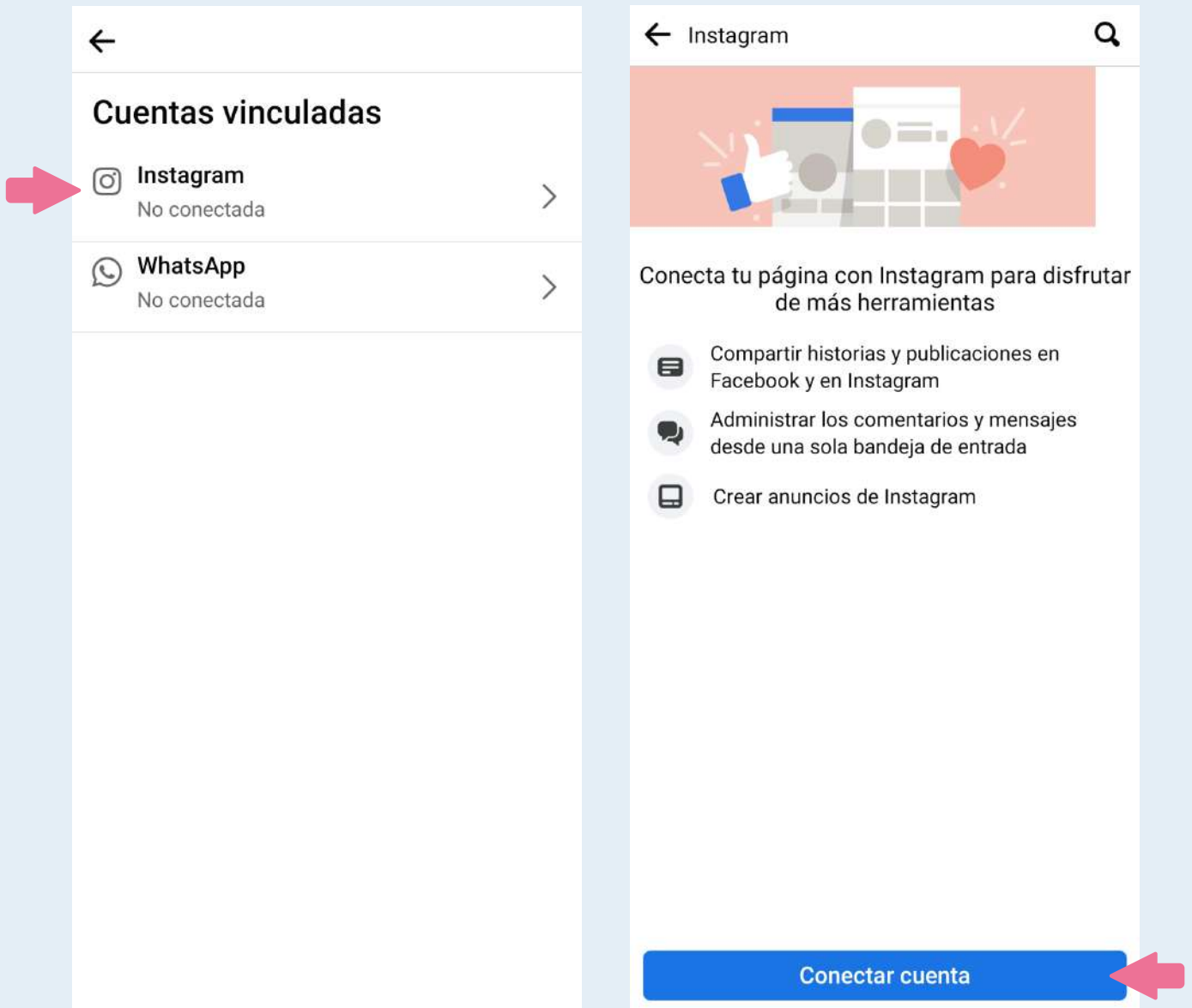
Te recomendamos conectar tu página de Facebook con tu cuenta de Instagram.

Te contamos cómo hacerlo:



Ingresá a tu página >
Ver panel >
Herramientas >
Cuentas vinculadas





Instagram >
Conectar cuenta >
Iniciás sesión en tu cuenta

iy listo!





Saphirus[®]

Podés seguir avanzando
con tu página de Facebook
viendo el manual de
“Tips y Contenidos”
en nuestra plataforma.



